



# プレステージ・インターナショナル 会社説明会

2023年12月14日

 **PRESTIGE** INTERNATIONAL

Securities Code 4290



1. **会社概要・ビジネスモデル**
2. **強みと戦略**
3. **株主還元**
4. **質疑応答**
5. **Appendix**
6. **業績予想・直近の業績**



# 1. 会社概要・ビジネスモデル



---

会社名	<b>株式会社プレステージ・インターナショナル</b>
英語表記	<b>Prestige International Inc.</b>
代表取締役	<b>玉上 進一</b>
設立	<b>1986年10月</b>
本社	<b>東京都千代田区麹町2丁目4番地1</b>
資本金	<b>16億0,121万円</b>
連結従業員数	<b>4,933名</b>
事業内容	<b>BPO(ビジネス・プロセス・アウトソーシング)事業</b>
グローバルネットワーク	<b>18カ国29拠点</b>
上場市場	<b>東京証券取引所 プライム市場 (銘柄略称 PI)</b>
証券コード	<b>4290</b>



世の中に数多く存在する

「お困りごと」を

「人でしかできないサービス」で  
解決に導き、安心をお届けしたい。

プレステージ・インターナショナルは、  
創業時より、  
変わらぬ思いで事業を展開しています。

Group Philosophy

## グループ経営理念

エンドユーザー(消費者)の不便さや  
困ったことに耳を傾け、  
解決に導く事業創造を行い、  
その発展に伴い社会の問題を解決し、  
貢献できる企業として成長する。

# プレステージ・インターナショナルグループは、こんなトラブルを解決に導く会社です。

交通事故に遭ったが、  
意識を失って、  
救急車を呼べなかった...



購入したマンションで、  
水漏れのトラブルが発生！

住宅設備のメンテナンスを  
しておけば良かった...



ドライブ中の事故や故障で、  
自動車が動かなくなりました！

電気自動車で長距離を移動したら、  
電欠になってしまった！



海外旅行(駐在)先で、  
体調を崩してしまった。  
言葉は通じない...



どの病院に行けばいいか  
わからない...





# ビジネスモデル



「コンタクトセンター」「フィールド」「IT・DX」の **3つの強み** を活かしたサービスで  
他社にない競争優位性を築いています。

サービスを支えるフィールドネットワーク  
お客様のもとへ駆け付けてお困りごとを解決するソリューションを構築しています。

01

 **ロードアシスト**

直営・FC128拠点  
全国ネットワーク

02

 **ホームアシスト**

直営14拠点  
全国ネットワーク

03

 **パークアシスト**

直営10拠点  
全国ネットワーク

04

 **渡航者サポート**

クリニック3拠点  
世界4800提携医療機関





## カスタマーサービス

### サービス例

- 電子機器製品の保証サービス
- 各種カスタマーサポート窓口

### 優位性・参入障壁

就業環境と拠点戦略によって  
もたらされる安定雇用と  
高品質サービス



### ワンストップソリューションサービス

クライアント企業の業務上の課題を解決  
するまでのサービスを提供



### その他事業

(地方創生・スポーツ・IT)



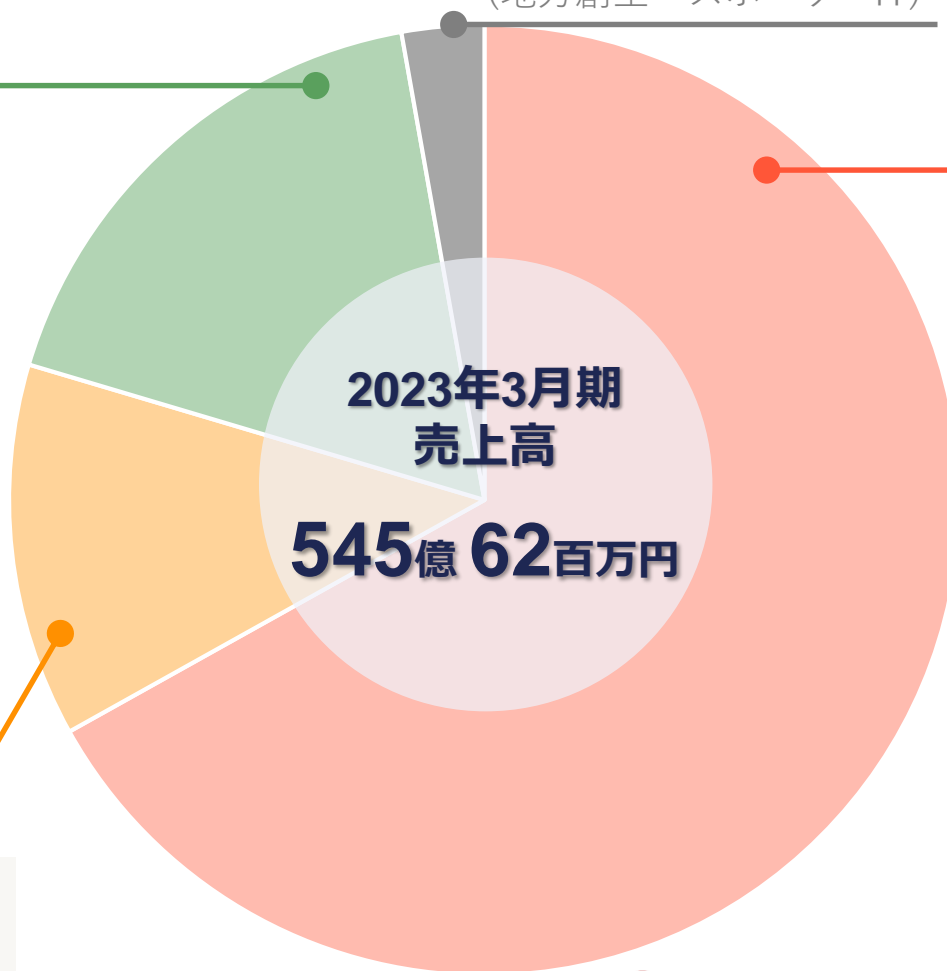
## アシスタンスサービス

### サービス例

- ロードアシスタンスサービス
- 住宅やコインパーキングへの駆けつけ  
修理サービス
- 海外医療サポートサービス

### 優位性・参入障壁

カスタマーサービスのみならず、  
お客様のもとへの駆け付けも行う  
一気通貫のサービス提供



オートモーティブ事業



グローバル事業



カスタマー事業



プロパティ事業



金融保証事業

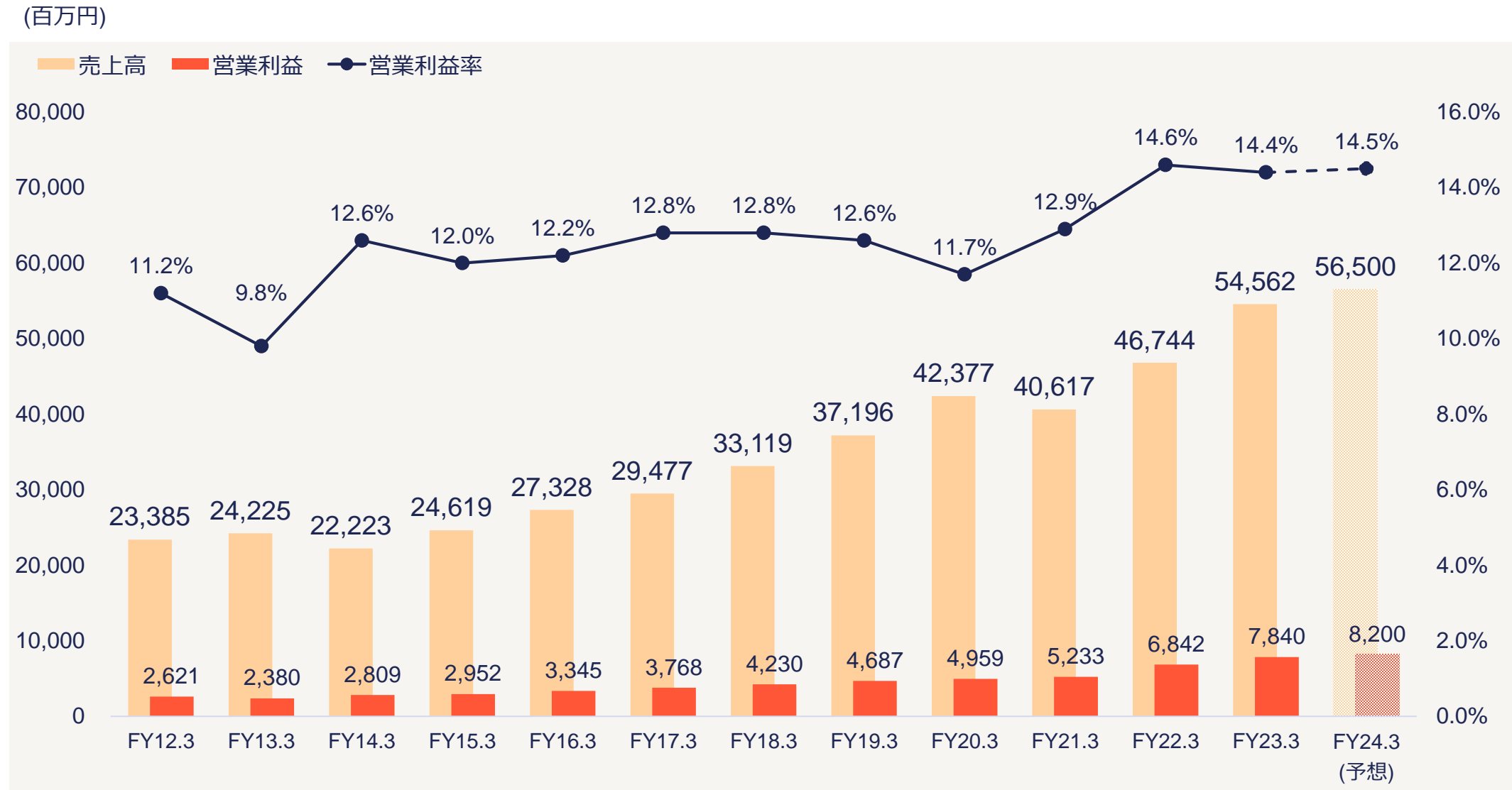


IT事業



ソーシャル事業

事業市場領域	オートモーティブ自動車	プロパティ住宅・駐車場	グローバル旅行・駐在	金融保証家賃・医療	カスタマー各種顧客対応
売上構成比 (FY23.3)	42.7%	11.9%	12.3%	12.7%	17.6%
クライアント	損害保険会社 自動車メーカー カーシェア・リース	不動産管理会社 ハウスメーカー 駐車場運営会社	損害保険会社 日系グローバル企業	賃貸住宅管理会社 医療法人	大手事業会社 全般
売上構造	自動車台数 サービス利用数	住宅戸数 駐車場事業地数	駐在員数 サービス利用数	住宅戸数 医療機関数	入電数 人員数
優位性 成長性	現場対応(お客様対面)の内製化によるワンストップサービス (エンドユーザーへの出動や海外現地クリニック) 独自ネットワークによる業務スピードの向上 自社開発システムによる生産性拡大			独自の保証サービス ノウハウの横展開	長期雇用による ノウハウ蓄積と 高品質なサービス
	アシスタンスサービス				カスタマーサービス



## 2. 強みと戦略



---

## 日本国内における BPOマーケットは追い風



労働人口の減少と  
都市部での労働市場の流動化



大手企業による  
ノンコア業務のアウトソース



BPO拠点基盤と  
蓄積されたナレッジ



アウトソーシングに対する見方の変化  
下請けからパートナーへ

地方で雇用を創出し、地域と共に成長する。

国内BPO拠点 **5** 県 **9** カ所

なぜ地方にBPO拠点をつくるのか？

地域を豊かにすることで社会に貢献したいという思いから  
地方に拠点を展開しています。  
それぞれの地域に根差し、安定的な雇用の創造を通して  
地域を豊かにすることが私たちのミッションです。

地方展開することのメリット

従業員の多くを正社員として雇用しています。  
人財が安定することでノウハウが蓄積され、  
優れた品質のサービス提供に繋がります。

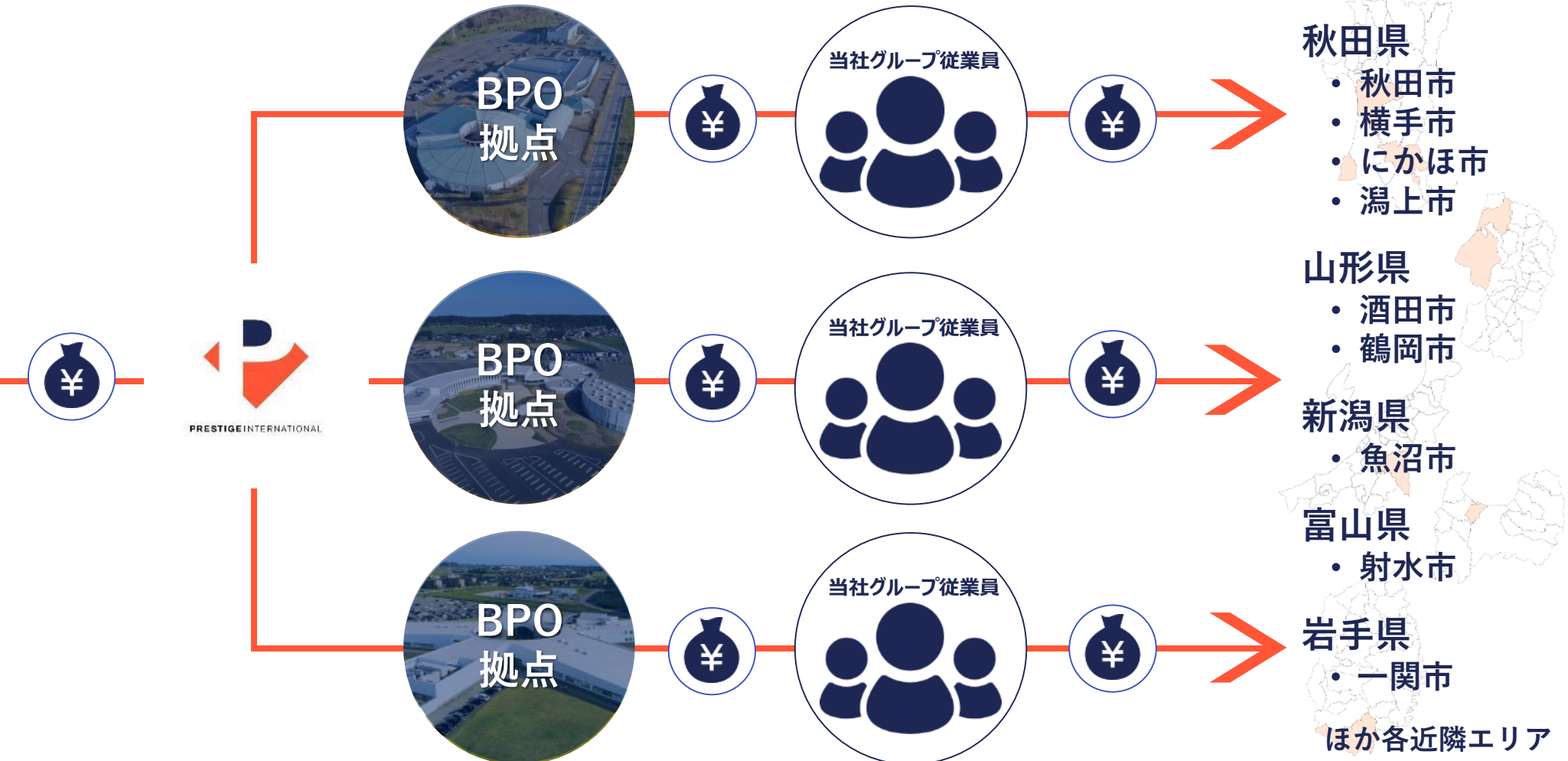




都市部の大企業からビジネス受託

地域従業員へ

地域へ還元



「ここで働き続けたい」  
そう思える職場環境を。

当社グループの**人でしかできないサービス**を支えるのは従業員です。  
従業員が働きやすい環境を構築することで  
当社サービスの独自性と優位性を確固たるものにしています。

社内風景  
(企業内保育園のお散歩タイム)



オペレーションルーム



カフェテリア





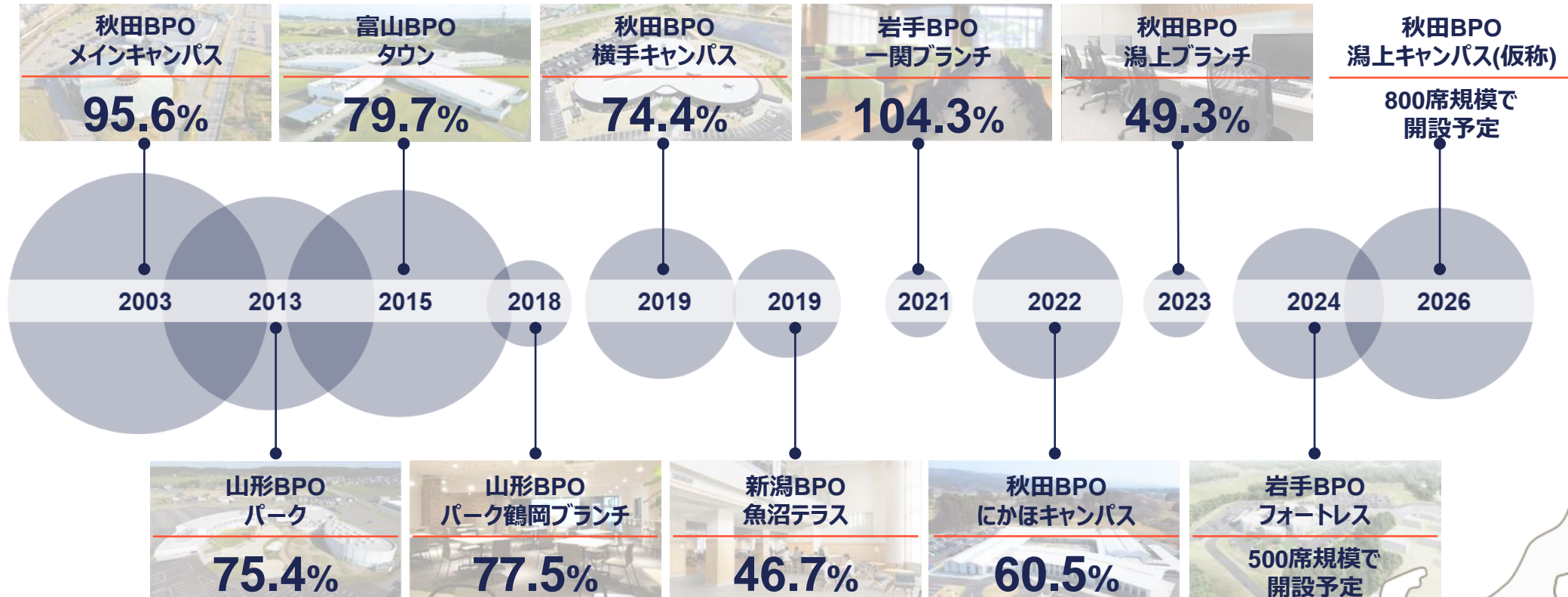
## 拠点総席数

5,214席

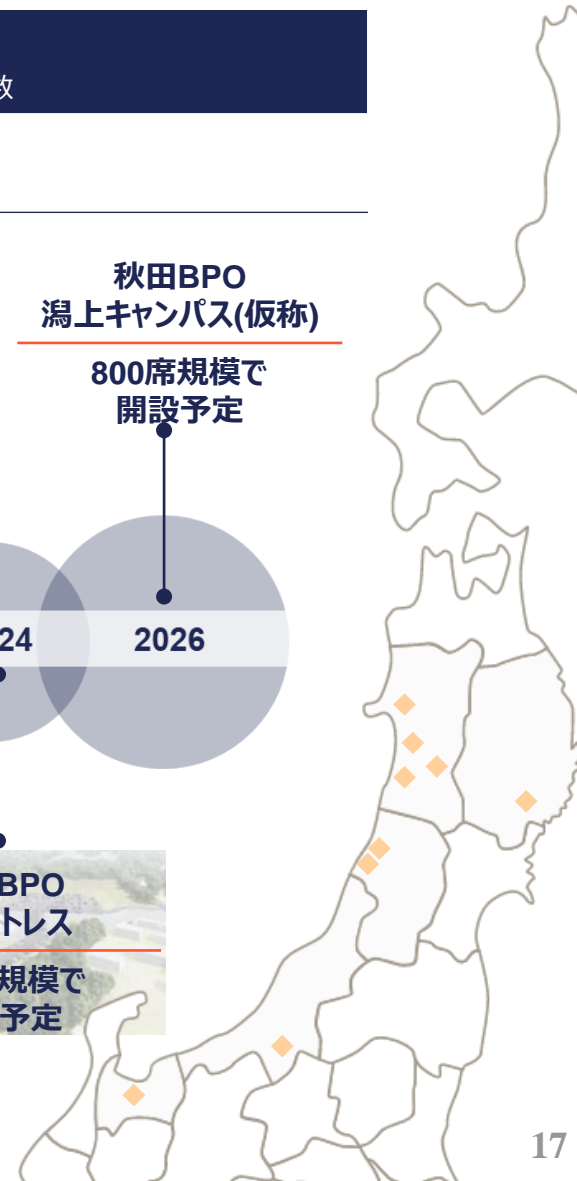
## キャパシティ率

\*在職者(派遣を含む)/席数

78.9%



今後の需要に応じ拠点展開を計画 ▶▶▶





▲ 外観イメージ

## ■ 施設概要

所在地	岩手県一関市真柴字矢ノ目沢
操業開始	2024年春(予定)
座席数	約500席
構成設備	執務室、研修室、カフェテリア、企業内保育園、 宿泊棟、トレーニングスタジオ 等
敷地面積	約51,380㎡

## ■ カーボンニュートラルのモデル施設

再生可能エネルギー(太陽光)発電のために従業員駐車場のカーポート屋根部分に太陽光パネルを設置。カーボンニュートラルのモデル施設として、消費電力の自給自足を目指します。



### 3. 株主還元



---

## ■ 基本方針・取り組み

当社では、今後の事業計画や事業規模の拡大に向けた資金の充実を勘案しつつ、連結ベースの利益水準及びキャッシュフローの状況を踏まえ、継続的かつ安定的に実施いたします。また、2023年10月27日の取締役会において、取得総数800,000株(発行済株式総数の0.62%)、総額500百万円を上限とする自己株式取得を決議し、11月30日に終了いたしました。

下期においても、利益計画の進捗を勘案しつつ、更なる株主還元策の強化を検討してまいります。

**総還元性向**

**中期経営計画目標**  
30% 以上

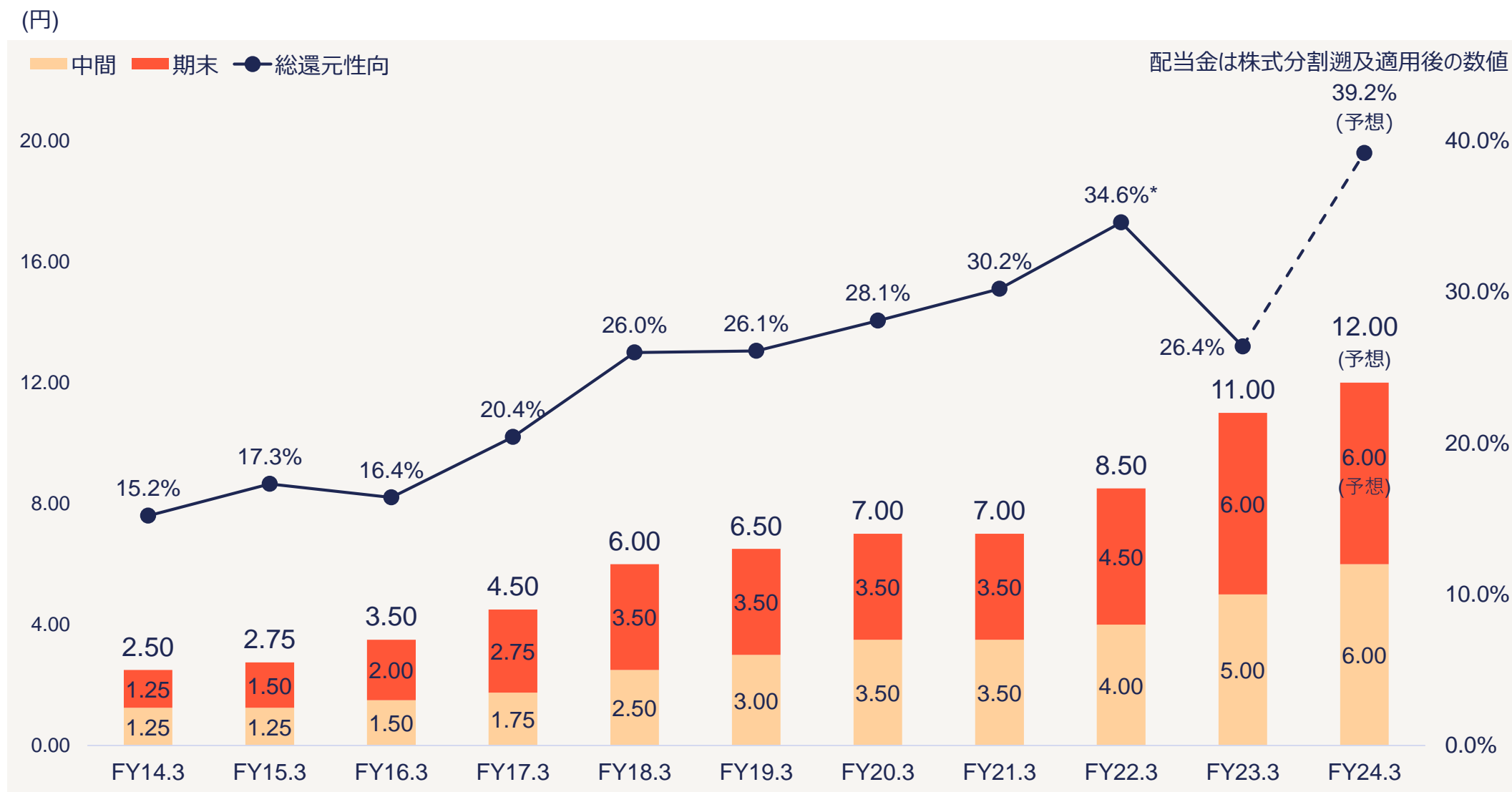
## ■ 配当による還元 (2023年9月末日時点)

		中間	期末	合計	連結 配当性向	総還元性向
<b>FY2023.3</b> (実績)	1株当たり配当金(円)	5.00	6.00	11.00	26.4%	—
	配当額(百万円)	639	767	1,407		
<b>FY2024.3</b>	1株当たり配当金(円)	6.00	6.00 (予想)	12.00 (予想)	29.6% (予想)	39.2% (予想)
	配当額(百万円)	768	768 (予想)	1,537 (予想)		

表示単位未満の端数は切り捨てて表示しているため、合計値が表示の値と合わない場合があります。



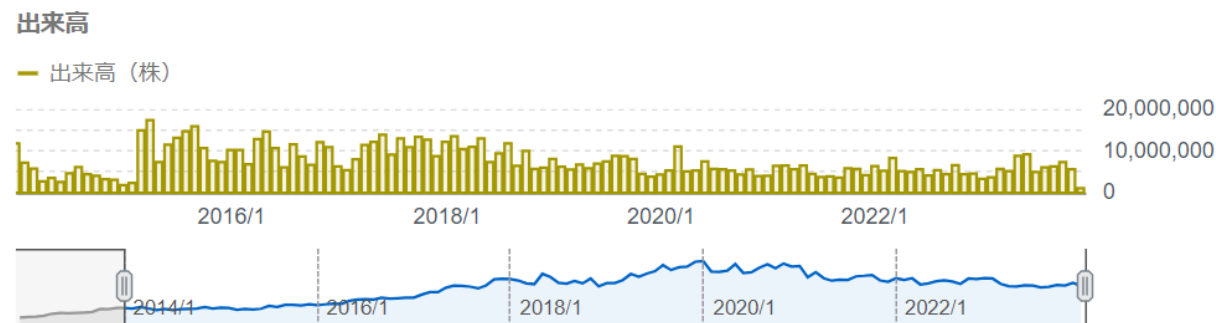
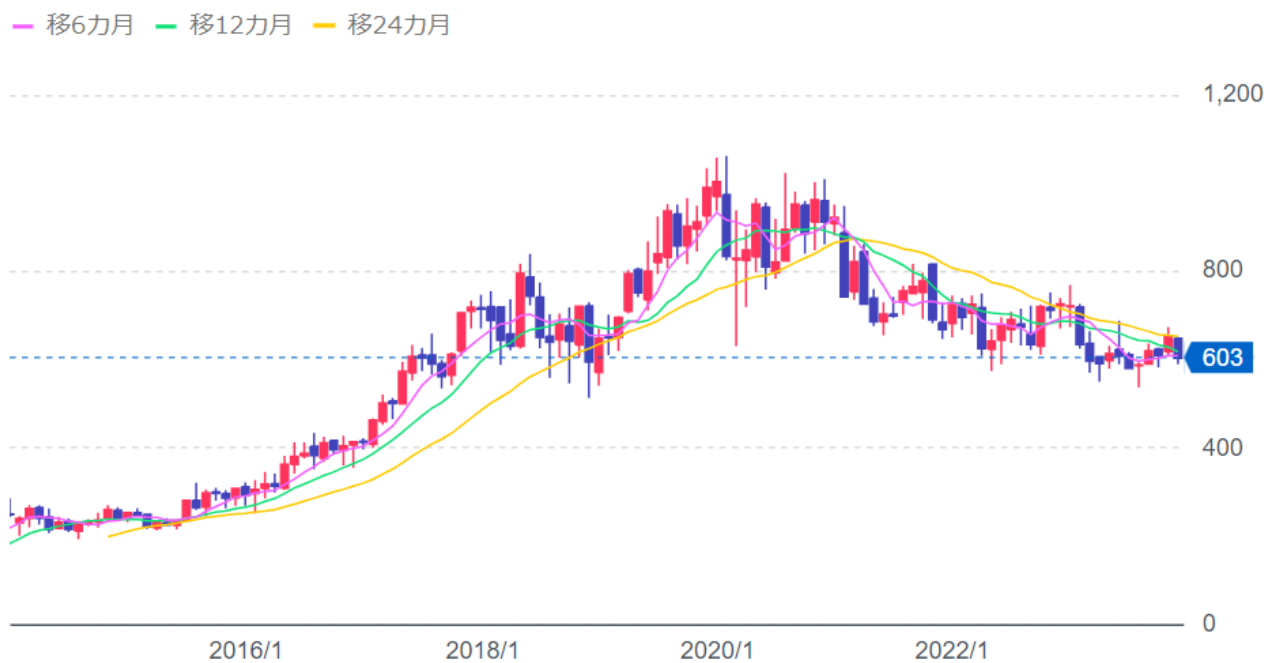
# 株主還元 | 1株当たり配当金 (2023年9月末時点)



\*取得株式 580,000株 / 取得価額 417.9百万円の自己株式の取得を実施

時価総額	747 億円	株 価	581 円	最低購入代金	58,100 円
PER(予想)	14.30 倍	PBR(実績)	1.78 倍	配当利回り(予想)	2.07 %

(2023年12月7日時点／参照：Yahoo!Japanファイナンス)



前回の説明会（2023年6月8日開催）や  
投資家の皆様との対話の中で頂いた質問にお答えいたします。



**01**

今後の事業においてAIは脅威になりますか？

**02**

人口減少等、  
地方展開のリスクはどうお考えですか？

**03**

株主還元についてはどうお考えですか？

**04**

業績目標のほか、ROEや株価などの数値目標は？

## 4. 質疑応答



---

# 質疑応答

## お問い合わせ

株式会社プレステージ・インターナショナル  
グループ経営統括本部  
グループ経営統括部 IR・CSR室

TEL : 03-5213-0826

E-mail : [ir@prestigein.com](mailto:ir@prestigein.com)

## IRメールマガジンのご紹介

最新情報やニュースリリースなどを、  
電子メールにてお知らせするサービスです。  
この機会にぜひご登録ください。

[こちら](https://www.prestigein.com/IR/ir_mail_news.html)からご登録いただけます。

([https://www.prestigein.com/IR/ir\\_mail\\_news.html](https://www.prestigein.com/IR/ir_mail_news.html))



## 5. Appendix



---



BPO拠点

5県9カ所



海外拠点

18カ国



医療ネットワーク数  
(グローバル事業)

約4,800機関



グループ会社数

40社



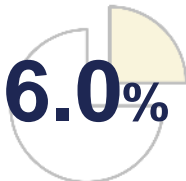
BPO拠点キャパシティ率\*1

78.9%



BPO拠点離職率\*2

6.0%



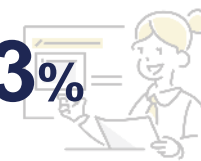
女性管理職比率\*3

40.5%



女性従業員比率\*3

73.3%



女性育休取得率\*3 \*4

120.0%



男性育休取得率\*3

58.3%



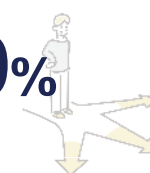
女性育休復帰率\*3

97.8%



男性育休復帰率\*3

100.0%



2023年9月末日時点

\*1 在職者(派遣を含む)/席数

\*2 退職者/(期首直接雇用者【正社員+契約社員】+期間入社者)

\*3 プレステージ・インターナショナルの従業員

\*4 前年度に出産したものの今年度に育休取得をした従業員が含まれるため、100%を越えています。

## えるぼし認定 2つ星



女性の活躍促進に関する状況などが優良な企業に対して与えられる認定です。2022年6月に2つ星に認定されました。

## くるみん認定



2023年3月に「次世代育成支援対策推進法」に基づき、子育てサポートに取り組む企業として「くるみん認定」を取得いたしました。

## 健康経営優良法人2023



従業員の健康に配慮した取り組みを積極的に行っている企業を顕彰する制度です。2022年度に続き2度目の認定となりました。

## MSCIレーティング A評価



企業のESGにおけるリスクマネジメントの程度を分析し、7段階で評価するものです。2023年1月に「A」評価を獲得いたしました。

## MSCI日本株女性活躍指数



時価総額上位700銘柄を対象に、性別多様性に関する開示情報をもとに優れた企業を選定するものです。当社は、構成銘柄に選定されております。

## FTSE Blossom Japan Sector Relative Index 選定



FTSE Russell社により構築された、ESGの対応に優れた日本企業のパフォーマンスを反映するインデックスです。当社は、構成銘柄に選定されております。

## 6. 業績予想・直近の業績



業績・数値データについては、2024年3月期(FY24.3)2Qの情報を掲載しております。  
表示未満単位につきましては、切り捨て表示をしております。

(百万円)

表示単位未満の端数は切り捨てて表示しております。

	FY2023.3 2Q	FY2024.3 2Q	YoY (%)	2Q予想	計画達成率 vs.2Q予想	通期予想	計画達成率 vs.通期予想
売上高	26,179	<b>28,763</b>	<b>+2,583</b> (+9.9%)	26,500	108.5%	56,500	50.9%
営業利益	3,839	<b>3,857</b>	<b>+17</b> (+0.5%)	3,800	101.5%	8,200	47.0%
経常利益	4,039	<b>4,071</b>	<b>+32</b> (+0.8%)	4,000	101.8%	8,700	46.8%
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	2,458	<b>2,357</b>	$\triangle$ <b>101</b> ( $\triangle$ 4.1%)	2,400	98.2%	5,200	45.3%

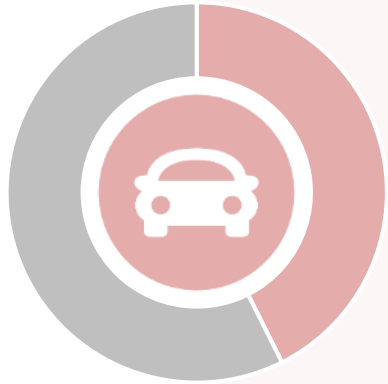
- ワクチン関連業務は今期より契約形態を変更し、規模を縮小して受託。既存事業の成長により、ワクチン関連業務等の減収減益分を吸収し、増収増益。
- 社会経済活動の回復を背景とした需要を取り込み、主力のオートモーティブ事業のほか、金融保証事業及びグローバル事業が堅調に推移。

# 2024年3月期 第2四半期 事業別業績サマリー

(百万円)

表示単位未満の端数は切り捨てて表示しております。

	FY2024.3 / 2Q 売上高	YoY(%)	計画達成率	FY2024.3 / 2Q 営業利益	YoY(%)	計画達成率
オートモーティブ事業	12,234	+1,084 (+9.7%)	50.6%	1,502	+173 (+13.1%)	40.8%
プロパティ事業	3,515	+332 (+10.5%)	45.7%	227	+44 (+24.2%)	28.8%
グローバル事業	3,940	+587 (+17.5%)	51.0%	408	+56 (+16.0%)	53.1%
カスタマー事業	4,300	△233 (△5.2%)	61.1%	776	△360 (△31.7%)	80.1%
金融保証事業	4,287	+1,076 (+33.5%)	50.4%	1,028	+241 (+30.7%)	49.0%
IT事業	183	△200 (△52.3%)	29.1%	21	△111 (△83.7%)	16.7%
ソーシャル事業	300	△63 (△17.4%)	41.2%	△118	△36 (—)	—
合計	28,763	+2,583 (+9.9%)	50.9%	3,857	+17 (+0.5%)	47.0%



クライアント企業のお客様からの緊急要請に応じ、24時間365日、電話受付からレッカー搬送、代替交通手段の手配を行うほか、ディーラーサポートやカスタマーサービス、自動車延長保証等、自動車に関する幅広いサービスを提供します。フィールドサポート(トラブルの現場対応)を行うグループ会社の株式会社プレミアアシストをはじめ、フランチャイズ加盟店やパートナー会社とともに、当社グループの誇る高品質なサービスでお客様に安全・安心をお届けします。

売上高 **12,234**百万円  
営業利益 **1,502**百万円

## クライアント

- ・ 損害保険会社
- ・ 自動車メーカー(国内外)
- ・ カーシェアリング運営会社
- ・ リース運営会社 等

## 提供サービス

- ・ ロードサービス
- ・ 事故受付
- ・ カスタマーサポート
- ・ 自動車延長保証
- ・ 緊急通報サービス

## 強み

- ・ 業界随一の**ワンストップソリューション**
- ・ 現場対応を担う**株式会社プレミアアシスト**による高品質サービス
- ・ 自社開発の基幹システムによる効率化

## POINT

**PREMIER**Assist

**01**  
ロードアシスト  
ネットワーク  
**32**直営拠点  
**96** FC拠点

**02**  
年間  
手配件数  
**845,612**件\*

**03**  
EV給電  
レッカー車  
**63**台

随時追加予定

**04**  
EVポータブル  
給電器  
**69**台

随時追加予定

\*2023年3月期





売上高 **3,515**百万円  
営業利益 **227**百万円

不動産デベロッパーやマンション管理会社等に展開している「ホームアシスト」は、水漏れや鍵開け等、住まいに関するあらゆるトラブルに対するソリューションを提供し、電話受付から点検・修繕までを一貫して対応します。  
また、駐車場運営会社等向けに展開している「パークアシスト」は、コインパーキングやカーシェアリングステーションで起こるトラブル対応や保守点検等を行うサービスです。

## クライアント

- 不動産管理会社
- 不動産仲介会社
- ハウスメーカー
- 駐車場運営会社 等

## 提供サービス

- 住宅設備機器駆けつけサービス
- 住宅設備機器延長保証サービス
- 定期巡回サービス
- 機器メンテナンス

## 強み

- 現場対応を担う**株式会社プレミアアシスト**による高品質サービス
- コンタクトセンターと現場対応の  
一気通貫サービス
- 駆けつけからメンテナンス等までの  
幅広いサービス

## POINT

**PREMIER**Assist

**01**  
サービス  
対象戸数  
(ホームアシスト)  
**67**万戸

**02**  
サービス  
提供事業地数  
(パークアシスト)  
**2**万事業地

**03**  
年間  
手配件数  
(ホームアシスト)  
**158,612**件\*

**04**  
年間  
手配件数  
(パークアシスト)  
**319,201**件\*

\* 2023年3月期

\* 2023年3月期

お客様の元へ駆け付ける「PREMIER Assist」が、トラブル発生から解決までワンストップのサービスを実現

PREMIER Assist



トラブル発生



コンタクト  
センター



プレミア  
アシスト



駆けつけ

高品質なサービス対応



解決

顧客満足度向上



クライアントとの  
強固な信頼関係

## 優位性

受付から駆けつけ、解決までのワンストップサービスモデルにより、業務効率化のみならず顧客満足度の面からもクライアント企業に貢献します。

## 内製比率

オートモーティブ事業

内製比率 : 23.1%

プロパティ事業

ホームアシスト

内製比率 : 34.4%

パークアシスト

内製比率 : 79.3%



売上高 **3,940**百万円  
営業利益 **408**百万円

海外日本語サービスは創業当初から続く事業で、海外旅行保険の被保険者に対し、渡航先での日本語による病院手配やキャッシュレス・メディカルサービス等を提供しています。そのノウハウや医療機関ネットワークを活かし、海外進出日系企業の駐在員や帯同家族向けに、病気や傷害に対処する「ヘルスケアプログラム」を展開しています。さらに、米国でクレジットヒストリーのない駐在員の信用補完を担い、クレジットカードの発行・運営サービスも展開しています。

## クライアント

- ・ 損害保険会社
- ・ 日系グローバル企業 (約70社、ヘルスケアプログラム提供企業) 等
- ・ 大手日系航空会社(パートナー企業)

## 提供サービス

- ・ 海外旅行保険付帯サービス
- ・ ジャパニーズヘルプデスク
- ・ ヘルスケアプログラム
- ・ 米国クレジットカード

## 強み

- ・ 提携医療機関との唯一無二のスキーム
- ・ 独自開発による企業毎オーダーメイド医療補償プログラム
- ・ 独自のドル建てクレジットカードスキーム

## POINT

**01**  
グローバル  
ネットワーク  
**18**カ国  
**29**拠点

**02**  
海外医療  
ネットワーク  
**4,800**機関

**03**  
サービス\*提供  
駐在員数  
**18.5**万人

**04**  
米国駐在員  
カード会員数  
**4.1**万人



## カスタマー事業

売上高 **4,300**百万円  
営業利益 **776**百万円

CRMを中心としたサービスを展開しています。当社のビジネスモデルを活用した新サービス開発を図るための入り口として捉え、独自性のあるビジネスの創造に注力しています。

### クライアント

- ・ 大手事業会社全般

### 提供サービス

- ・ CRMサービス
- ・ ワランティ・リペア

### 強み

- ・ 高い正社員率及び低い離職率による安定雇用と知識の蓄積
- ・ 高品質なサービス提供によりクライアント企業の顧客満足度向上に貢献



## 金融保証事業

売上高 **4,287**百万円  
営業利益 **1,028**百万円

企業が提供する商品やサービスの付加価値向上と経営リスクの低減、長期的にわたる「安心」と「信頼」という価値創造に貢献する事業です。家賃保証や医療費用保証等、様々なサービスを展開しています。

### クライアント

- ・ 賃貸住宅運営・管理会社
- ・ 医療法人 等

### 提供サービス

- ・ 家賃債務保証
- ・ 医療・介護費用保証 等

### 強み

- ・ グループ会社の株式会社イントラスト\*によるターゲットを絞った効率的な経営
- ・ 右肩上がりの保有件数 機関保証需要の拡大

\*株式会社イントラスト (東証スタンダード市場/証券コード: 7191)



## IT事業

### 主要ビジネス

- SCMソリューション
- ITソリューション
- モバイルソリューション

### 事業の特徴

当社グループの「人でしかできないサービス」提供をIT技術を駆使して支えています。  
業務効率化のみならず、クライアント企業の業界に精通し蓄積したデータやノウハウをもとに、新たなサービスやビジネスモデルを生み出し、クライアント企業の利便性の向上に貢献してまいります。



## ソーシャル事業

### 主要ビジネス

- 女子スポーツチーム「アランマーレ」
- 保育事業「オレンジリー」
- 地方創生事業

### 事業の特徴

地方創生は、地方に拠点をもつ当社グループの重要な経営戦略であり、使命であると考えます。  
スポーツを通じた地域活性や地域連携のサポートのほか、企業内保育園「オレンジリー」を中心に展開しています。

## 本資料の取り扱いについて

本資料は当社をご理解いただくための情報提供を目的としており、当社への投資勧誘を目的としたものではありません。

本資料に含まれる将来の予想に関する記述等につきましては、現時点における目標や予測に基づき判断したものであり、確約や保証を与えるものではありません。

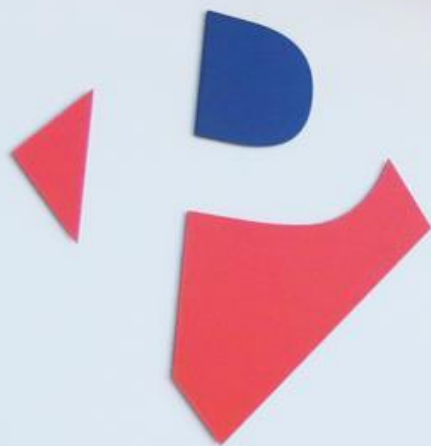
将来における当社の業績の数値、結果、パフォーマンス等は、現時点における将来の予想と異なる結果となる可能性がある点をご確認の上、ご利用ください。

本資料に記載された将来の事項は、経済情勢及び市場環境や当社グループの関連する業界動向の変化、その他内部・外部要因等により予告なく変更することがあります。



当社グループのIR情報は  
[こちら](https://www.prestigein.com/IR/)からご覧いただけます。

(<https://www.prestigein.com/IR/>)



**PRESTIGE** INTERNATIONAL