



株式会社プレステージ・インターナショナル
会社説明会

2023年6月8日

 **PRESTIGE**INTERNATIONAL

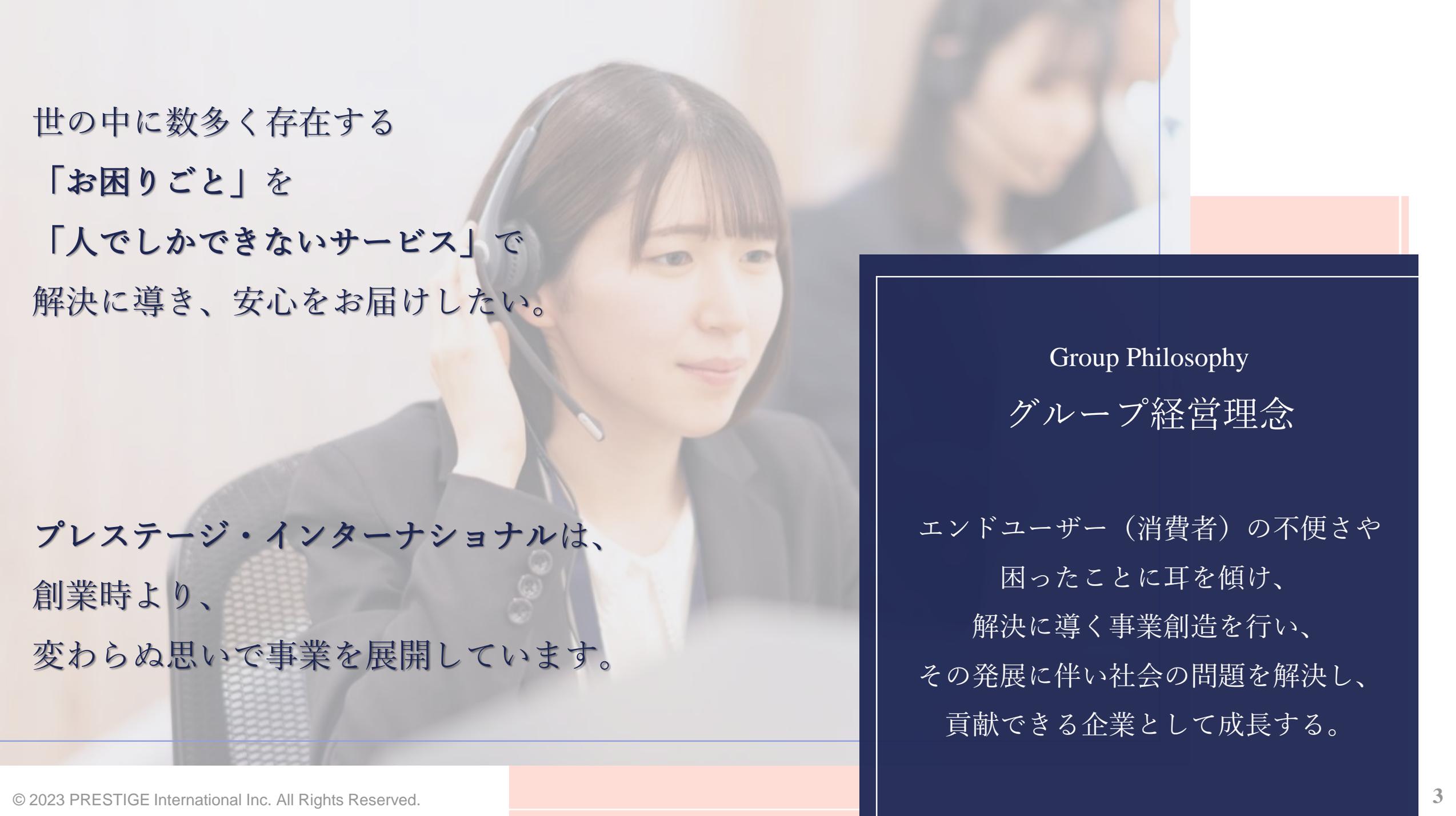
Securities Code 4290



プレステージ・インターナショナルという社名を知っていますか？



当社グループは、単なるコールセンターではありません。



世の中に数多く存在する

「お困りごと」を

「人でしかできないサービス」で
解決に導き、安心をお届けしたい。

プレステージ・インターナショナルは、
創業時より、
変わらぬ思いで事業を展開しています。

Group Philosophy

グループ経営理念

エンドユーザー（消費者）の不便さや
困ったことに耳を傾け、
解決に導く事業創造を行い、
その発展に伴い社会の問題を解決し、
貢献できる企業として成長する。

プレステージ・インターナショナルのサービスを動画でご紹介します。

[こちら](https://www.prestigein-movie.com/)からご覧いただけます。

(<https://www.prestigein-movie.com/>)

PRESTIGE INTERNATIONAL

サポート How to Support アプリ Premium Call 3つの強み Our Advantage 動画紹介 Our Movies 採用情報

いつでもどこでも、
安心できるサービスを。

プレステージ・インターナショナルは、
お客様のお声を直接受けるコンタクトセンターと
トラブル現場での解決を見出すフィールドスタッフ、
この連鎖にIT技術を組み合わせて
サービスを提供しています。

この動画では、その一部をご紹介します。
▶ 動画を再生する



プレステージ・インターナショナルグループは、こんなトラブルを解決に導く会社です。

交通事故に遭ったが、
意識を失って、
救急車を呼べなかった....。



ペットアシスト

購入したマンションで、
水漏れのトラブルが発生！



住宅設備のメンテナンスを
しておけば良かった....。



各種費用保証



米国駐在員の
信用補完



保証・リペア

ドライブ中の事故や故障で、
自動車が動かなくなりました！

電気自動車で長距離を移動したら、
電欠になってしまった！



海外旅行(駐在)先で、
体調を崩してしまった。
言葉は通じない....。



どの病院に行けばいいか
わからない....。

価値を創造するビジネスモデル

エンドユーザーの お困りごと

創業から変わらない事業の軸は、お困りごとに耳を傾け、解決に導くことです。



- ✓ お客様のお困りごとの受付
- ✓ お客様の元へ駆けつけ
- ✓ システムの開発・構築

解決に導く3つの強み



コンタクト
センター



フィールド



IT・DX

社会問題の解決

私たちにしかできないサービスを創出し、新たな価値を提供します。



3つの強みを活かしたサービスで
他社にない競争優位性を築いています。

01. 会社概要
02. 事業概要
03. BPO拠点戦略
04. 業績予想・株主還元
05. サステナビリティ
06. 質疑応答

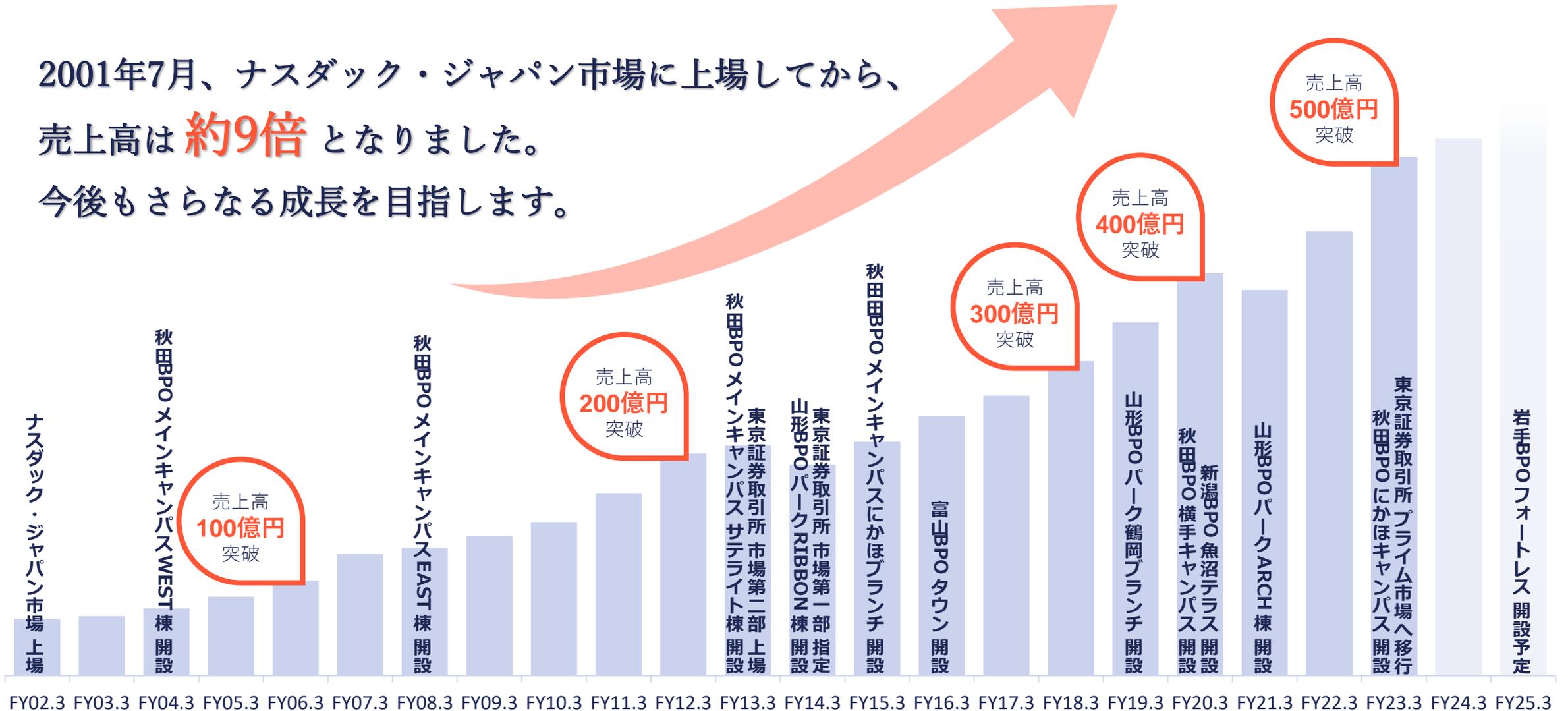


01. 会社概要



会社名	株式会社プレステージ・インターナショナル
英語表記	Prestige International Inc.
代表取締役	玉上 進一
設立	1986年10月
本社	東京都千代田区麹町2丁目4番地1号
資本金	15億7,064万円
連結従業員数	4,757名 (連結)
事業内容	BPO(ビジネス・プロセス・アウトソーシング)事業
グローバルネットワーク	18カ国26拠点
上場市場	東京証券取引所 プライム市場 (銘柄略称 PI)
証券コード	4290

2001年7月、ナスダック・ジャパン市場に上場してから、
 売上高は**約9倍**となりました。
 今後もさらなる成長を目指します。



BPO拠点

5県9カ所



グローバルネットワーク

18カ国



医療ネットワーク数
(グローバル事業)

約4,800機関



グループ会社数

40社



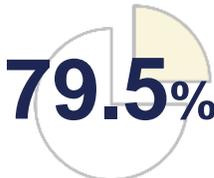
BPO拠点総席数

5,000席



BPO拠点キャパシティ率*1

79.5%



BPO拠点離職率*2

11.5%



女性従業員比率*3

73.4%



女性管理職比率*3

40.6%



女性育休取得率*3

97.7%



男性育休取得率*3

23.5%



女性育休復帰率*3

96.6%



2023年3月末日時点

- *1 在職者(派遣を含む)/席数
- *2 退職者/(期首直接雇用者【正社員+契約社員】+期間入社者)
- *3 プレステージ・インターナショナルの従業員

02. 事業概要



各セグメントにおける業績・数値データについては、2023年3月期(FY23.3)の情報を掲載しております。
表示未満単位につきましては、切り捨て表示をしております。

日本国内における BPOマーケットは追い風



労働人口減少



大手企業による
ノンコア業務のアウトソース

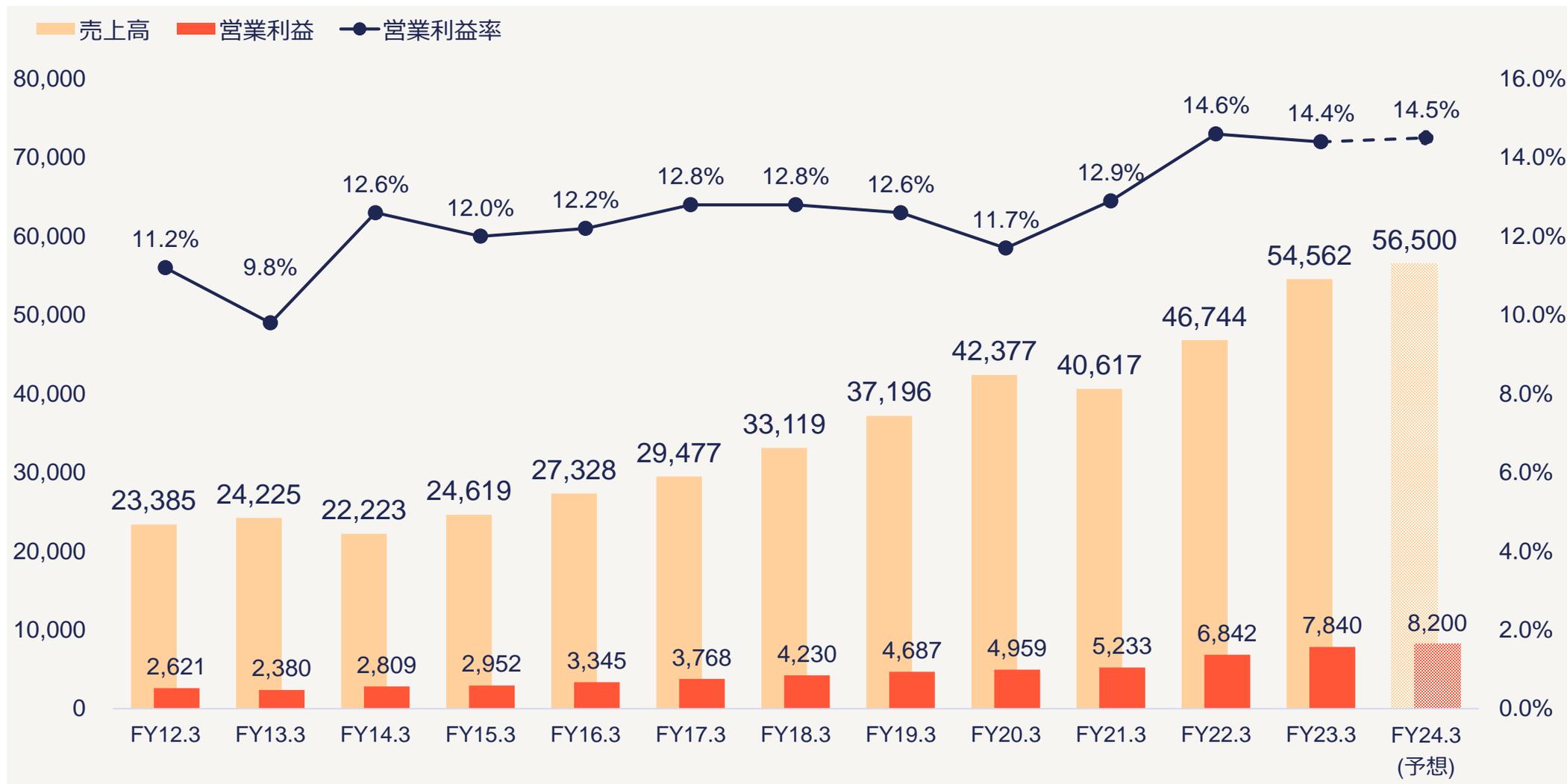


BPO拠点基盤と
蓄積されたナレッジ

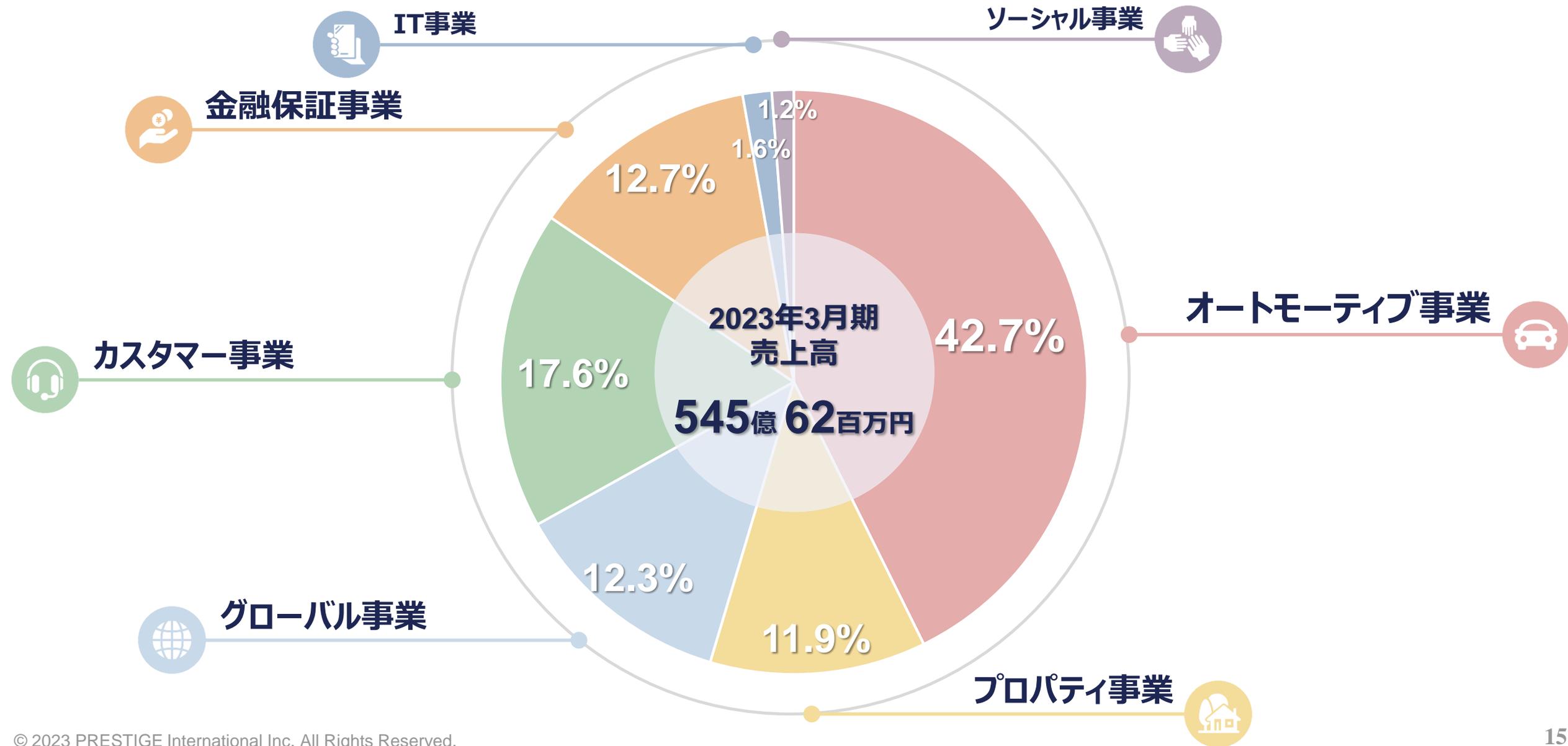


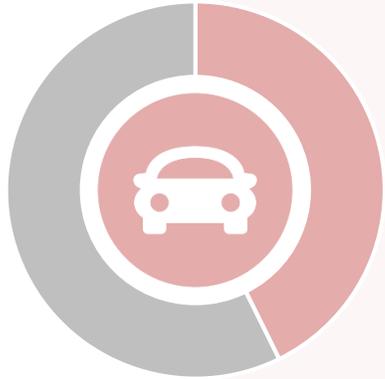
中長期的な視点で
構造改革に取り組む企業の増加

(百万円)



2023年3月期 セグメント別売上構成比





クライアント

- ・ 損害保険会社
- ・ 自動車メーカー(国内外)
- ・ カーシェアリング運営会社
- ・ リース運営会社 等

提供サービス

- ・ ロードサービス
- ・ 事故受付
- ・ カスタマーサポート
- ・ 自動車延長保証
- ・ 緊急通報サービス

強み

- ・ 業界随一の**ワンストップソリューション**
- ・ 現場対応を担う**PREMIER Assist**による高品質なサービス
- ・ 自社開発の基幹システムによる生産性の拡大

売上高 **23,281**百万円

営業利益 **2,861**百万円

POINT

PREMIER Assist

01

ロードアシスト
ネットワーク

31 直営拠点

85 FC拠点

02

年間
手配件数

845,612件

03

EV給電
レッカー車

45台

随時追加予定

04

EVポータブル
充電器

68台*

随時追加予定



売上高 **6,482**百万円
営業利益 **429**百万円

クライアント

- 不動産管理会社
- 不動産仲介会社
- ハウスメーカー
- 駐車場運営会社
- カーシェアリング運営会社 等

提供サービス

- 住宅設備機器駆けつけサービス
- 住宅設備機器延長保証サービス
- 住生活サービス
- ペットアシストサービス
- 定期巡回サービス
- 機器メンテナンス

強み

- 現場対応を担う**プレミアアシスト**による高品質なサービス
- **ネットワーク**を駆使し分譲系同様の高品質なサービス
- 駆けつけサービスからメンテナンス等の幅広いサービス

POINT

PREMIERAssist

01
サービス
対象戸数
(ホームアシスト)
67万戸

02
サービス
提供事業地数
(パークアシスト)
2万事業地

03
年間
手配件数
(ホームアシスト)
158,612件

04
年間
手配件数
(パークアシスト)
319,201件



お客様の元へ駆けつける「PREMIER Assist」が、トラブル発生から解決までワンストップのサービスを実現

PREMIER Assist



トラブル発生



コンタクト
センター



プレミア
アシスト



駆けつけ

高品質なサービス対応



解決

顧客満足度向上



クライアントとの
強固な信頼関係

優位性

受付から駆けつけ、解決までのワンストップサービスモデルにより、業務効率化のみならず顧客満足度の面からもクライアント企業に貢献します。

内製比率



オートモーティブ事業

内製比率 : 23.1%



プロパティ事業

ホームアシスト

内製比率 : 34.4%

パークアシスト

内製比率 : 79.3%



売上高 **6,732**百万円
営業利益 **694**百万円

クライアント

- 損害保険会社
- 日系グローバル企業 (約70社、ヘルスケアプログラム提供企業) 等

パートナー

- 大手日系航空会社

提供サービス

- 海外旅行保険付帯サービス
- ジャパニーズヘルプデスク
- ヘルスケアプログラム
- 米国クレジットカード

強み

- 提携医療機関との唯一無二のスキーム
- 独自開発による企業毎オーダーメイド医療補償プログラム
- 大手航空会社や米国金融機関とのアライアンスによる独自のドル建てクレジットカードスキーム

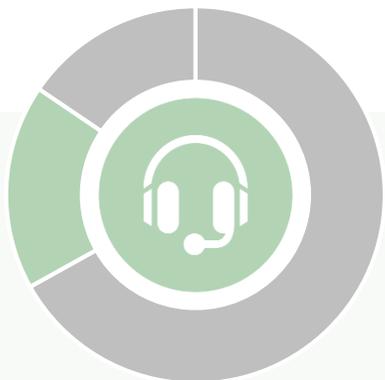
POINT

01
グローバル
ネットワーク
18カ国
26拠点

02
海外医療
ネットワーク
4,800機関

03
サービス*提供
駐在員数
18.5万人

04
米国駐在員
カード会員数
4.1万人



カスタマー事業

売上高 **9,588**百万円

営業利益 **2,392**百万円

クライアント

- 大手事業会社全般

提供サービス

- CRMサービス
- ワランティ・リペア

強み

- 正社員率の高さ及び離職率の低さによる安定雇用がもたらす知識の蓄積
- 高品質なサービス提供によるクライアント企業の顧客満足度向上に貢献



金融保証事業

売上高 **6,937**百万円

営業利益 **1,501**百万円

クライアント

- 賃貸住宅運営・管理会社
- 医療法人
- 有料老人ホーム運営会社 等

提供サービス

- 家賃債務保証
- 医療費用保証
- 介護費用保証
- 養育費保証

強み

- グループ会社の株式会社イントラスト*によるターゲットを絞った効率的な経営
- 右肩上がりの保有件数
- 機関保証需要の拡大

*株式会社イントラスト (東証プライム市場/証券コード: 7191)



IT事業

主要ビジネス

- SCMソリューション
- ITソリューション
- モバイルソリューション

事業の特徴

当社グループの「人でしかできないサービス」提供をIT技術を駆使して支える事業です。

業務効率化のみならず、

クライアント企業の業界に精通し蓄積したデータやノウハウをもとに、

新たなサービスやビジネスモデルを生み出し、

クライアント企業の利便性の向上に貢献してまいります。



ソーシャル事業

主要ビジネス

- 女子スポーツチーム「アランマーレ」
- 保育事業「オレンジリー」
- 地方創生事業

事業の特徴

地方創生は、地方に拠点をもつ当社グループの重要な経営戦略であり、使命であると考えます。スポーツを通じた地域活性や地域連携のサポートのほか、企業内保育園「オレンジリー」を中心に展開しています。



女子スポーツチーム「アランマーレ」

チームコンセプト

地域の皆様に愛され、
共に成長するチーム

女性が活躍できる場を増やし、
女性応援のシンボルとなるチーム



アランマーレ山形 バレーボール

2015年度設立

活動地域：山形県酒田市
所属リーグ：V.LEAGUE DIVISION1
WOMEN(来シーズンより)

V.LEAGUE DIVISION1 WOMEN
レギュラーシーズン (10月～翌3月)



アランマーレ秋田 バスケットボール

2015年度設立

活動地域：秋田県秋田市
所属リーグ：W LEAGUE

W LEAGUE
レギュラーシーズン (10月～翌3月)



アランマーレ富山 ハンドボール

2016年度設立

活動地域：富山県射水市
所属リーグ：日本ハンドボールリーグ

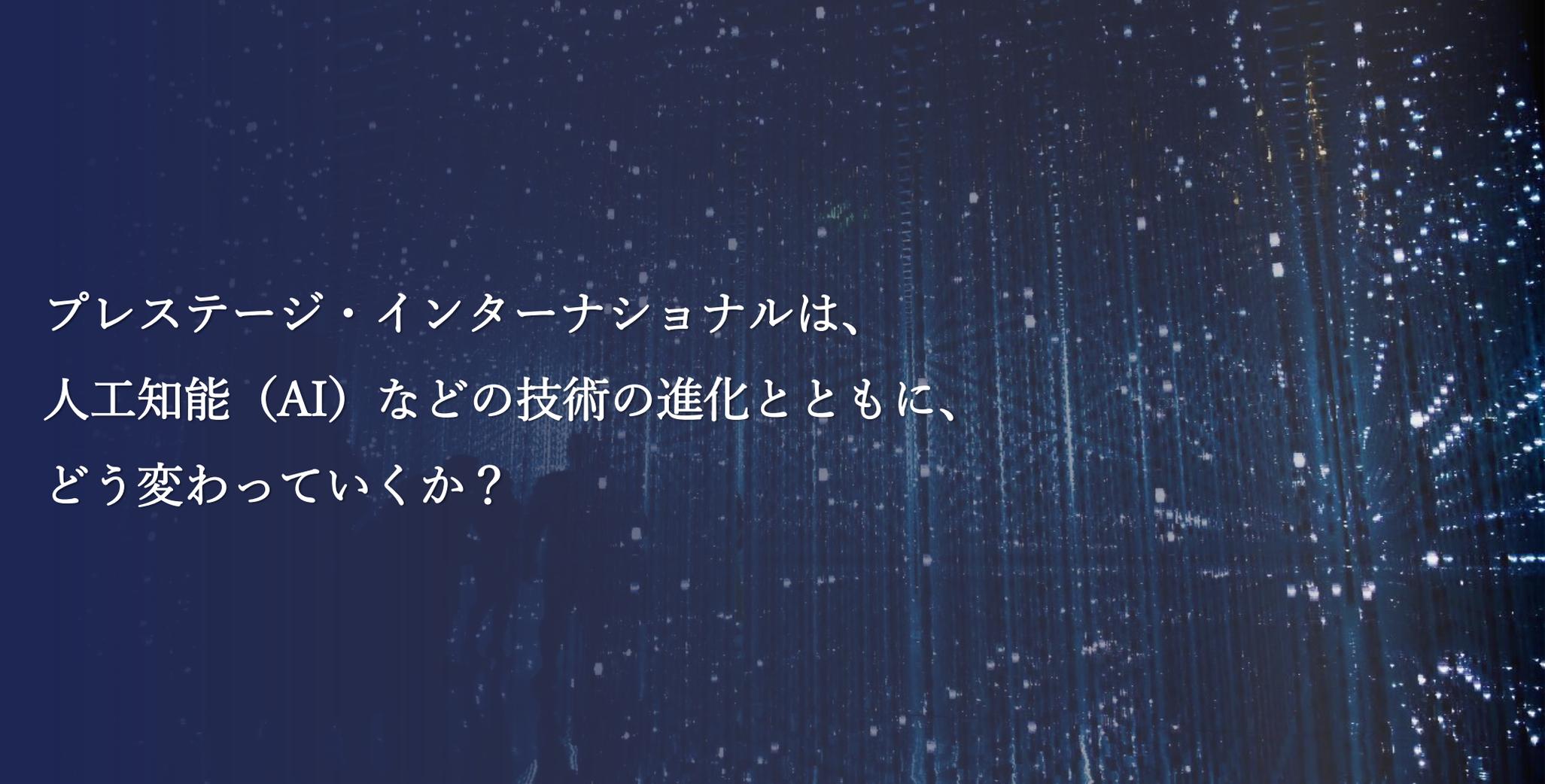
日本ハンドボールリーグ
レギュラーシーズン (7月～翌3月)

近い将来に向けて

ポストコロナとなる今期においては、
当社グループ本来の事業に立ち返るとともに、
次期中期経営計画(2025年3月期～)に向け、
事業基盤を強化します。

- ✓ 「**徹底的な差別化 = 品質の担保**」を図るべく積極的な投資を実行
- ✓ 旺盛な需要に応えるべく**BPO拠点拡大**及び**採用・教育**に注力

	オートモーティブ事業	<ul style="list-style-type: none"> • EV及び人財等への投資 • IoTとオペレーションを融合したサービス拡大
	プロパティ事業	<ul style="list-style-type: none"> • 「選択と集中」をテーマに投資及び事業運営 • 技術／ホスピタリティ／ネットワークを強化
	グローバル事業	<ul style="list-style-type: none"> • 現地医療機関でのお困りごと解決を強化 • 全世界で同水準のサービスを提供
	カスタマー事業	<ul style="list-style-type: none"> • BPO拠点価値を共有可能な企業とのビジネス • クライアント企業と品質安定に向けたパートナーシップ構築
	金融保証事業	<ul style="list-style-type: none"> • グループ会社再編による経営効率の向上 • 顧客満足度向上⇒マーケットシェア拡大
	IT事業	<ul style="list-style-type: none"> • デバイスとオペレーションの融合 • BPO事業全般の品質を担保する技術提供
	ソーシャル事業	<ul style="list-style-type: none"> • 保育事業の効果を最大限に活用 • スポーツ事業による地域活性化への貢献



プレステージ・インターナショナルは、
人工知能（AI）などの技術の進化とともに、
どう変わっていくか？

03. BPO拠点戦略



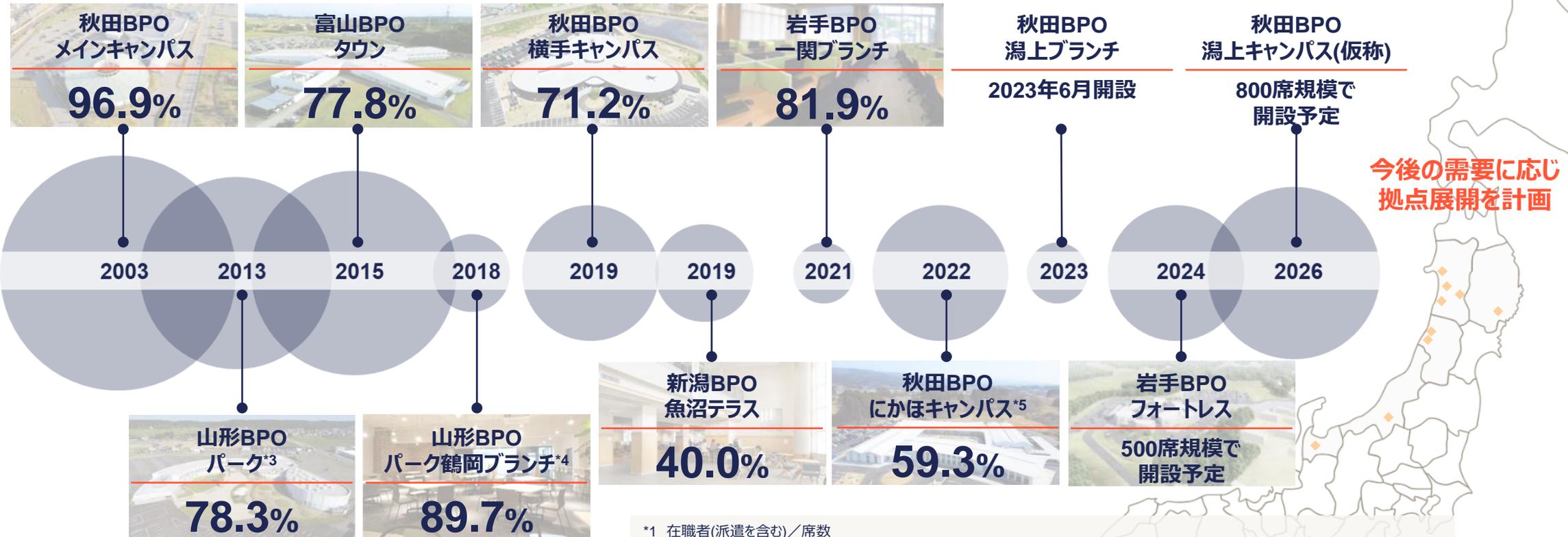
「ここで働きたい」
そう思える職場環境を。

当社グループの「人でしかできないサービス」を支えるのは従業員です。

だからこそ、従業員一人ひとりが働きやすいと感じる職場環境づくりには、徹底的にこだわります。



稼働拠点総席数	稼働キャパシティ率*1	稼働拠点離職率*2
5,000席	79.5%	11.5%



*1 在職者(派遣を含む) / 席数
 *2 期間退職者 / (期首直接雇用者【正社員+契約社員】+期間入社者) ※対象期間：2022年4月1日～2023年3月31日
 *3 2013年「山形BPOガーデン」として設立し2021年に500席規模の新棟増設に伴い、「山形BPOパーク」へ名称変更。
 *4 2018年「山形BPOガーデン鶴岡ブランチ」として開設し、*3の名称変更に伴い「山形BPOパーク鶴岡ブランチ」へ名称変更。
 *5 2014年「秋田BPOメインキャンパスにかほブランチ」として開設後、2022年に500席規模となる「秋田BPOにかほキャンパス」として開設。

地方都市で雇用を創出し、地域と共に成長する。

国内BPO拠点 **5** 県 **9** カ所

なぜ地方にBPO拠点をつくるのか？

地域を豊かにすることで社会に貢献したいという思いから
地方に拠点を展開しています。
それぞれの地域に根差し、安定的な雇用の創造を通して
地域を豊かにすることが私たちのミッションです。

地方展開することのメリット

従業員の多くは正社員として雇用しています。
人財が安定することでノウハウが蓄積され、
優れた品質のサービス提供に繋がります。



岩手BPOフォートレス

「岩手BPOフォートレス」は、当社グループにおけるカーボンニュートラルのモデル施設及びIT拠点として位置付け、2024年4月の開設を目指します。
現在は開設準備に向けて設置した「岩手BPO一関ブランチ」として稼働しています。

■ 施設概要

所在地	岩手県一関市真柴字矢ノ目沢
操業開始	2024年4月(予定)
座席数	約500席
投資額	約27億円
構成設備	執務室、研修室、カフェテリア、企業内保育園、宿泊棟、トレーニングスタジオ、UPS、自家発電機 等
敷地面積	約51,380㎡

■ 建築コンセプト「VALLEY」

一関市にある名勝 巖美溪の景色を作りあげる個性豊かな巨石から「人々の多様性」を、美しい溪流から「人々の交流」を、インスパイアしました。
自然の中で生み出す「人ではかできない」価値が、VALLEYに新しい風を吹き込みます。



▲ 外観イメージ



04. 業績予想・株主還元



(百万円)

*対米ドル為替レート(予想) : 133.15円 (2023年4月3日時点)

	FY2023.3 (実績)	FY2024.3 (予想)	増減	YoY(%)
売上高	54,562	56,500	+1,938	+3.6%
営業利益	7,840	8,200	+360	+4.6%
経常利益	8,378	8,700	+322	+3.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,318	5,200	△118	△2.2%

- カスタマー事業におけるワクチン関連業務縮小により減収減益の見込みだが、既存事業の成長により増収増益を目指す。
- オートモーティブ事業における新しいモビリティ社会に向けた収益機会の拡大や、グローバル事業における渡航者数の増加に伴う収益回復を期待。
- 前期適用された賃上げ促進税制を見込まないため、当期純利益は減益と予想。

■ 基本方針

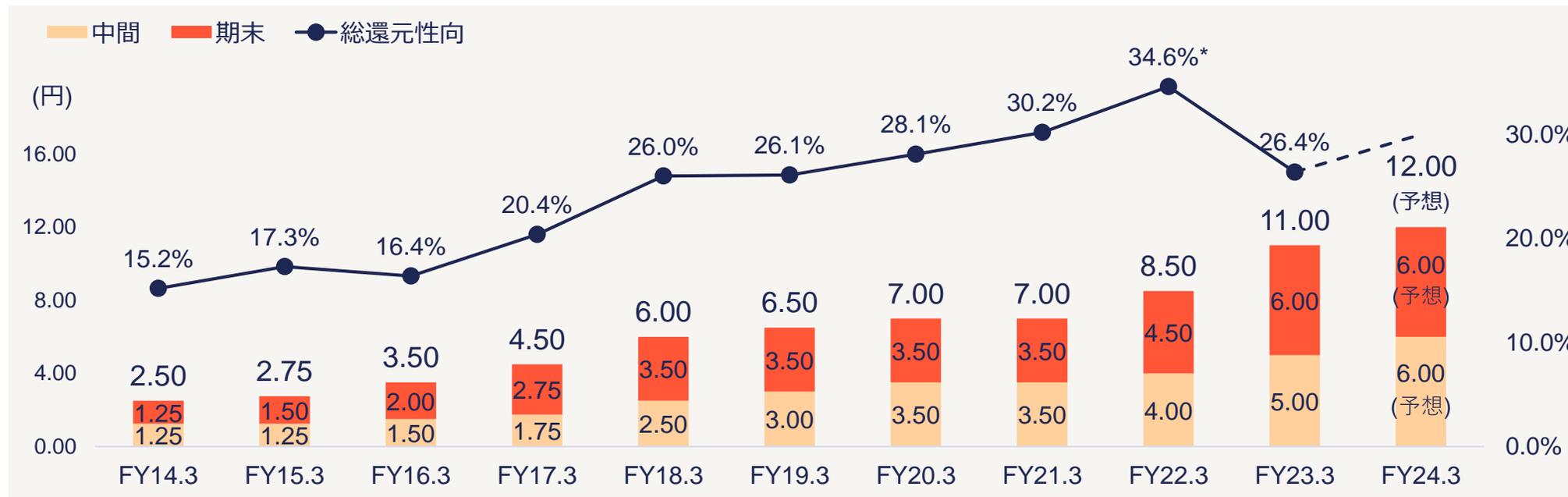
当社では、今後の事業計画や事業規模の拡大に向けた資金の充実を勘案しつつ、連結ベースの利益水準及びキャッシュフローの状況を踏まえ、継続的かつ安定的に実施いたします。
2023年3月期 連結配当性向：26.4%

総還元性向

中期経営計画目標

30% 以上

■ 1株当たりの配当金



*取得株式 580,000株 / 取得価額 417.9百万円の自己株式の取得を実施。

05. サステナビリティ



健康経営

貧血の有所見者

2023年度目標

10.4%以下

2022年度実績

10.4%

BMI普通体重

2023年度目標

65%以上

2022年度実績

58.7%

女性活躍推進

女性管理職比率

2023年度目標

50%

2022年度実績

40.6%

取り組み内容

- Director制度／Project制度
- 育児短時間勤務制度
- 新生活サポート制度

気候変動

CO2排出量削減率目標

2030年度目標

50%削減

2050年度目標

実質ゼロ

取り組み内容

- カーボンニュートラルのモデル施設を構築（岩手BPOフォートレス）
- 再生可能エネルギーの導入



マルシェ開催

各BPO拠点では、定期的に地域のお店の出張販売を行っています。



健康経営イベント

ウォーキングイベントやヨガイベントの定期的な開催し、従業員の健康を支援しています。

従業員の慰労や地域との繋がりを目的とした、夏祭りやクリスマスイベントを開催しています。

季節のイベント



BPO拠点内に保育園を併設するなど、ライフイベントを経ても働きやすい環境づくりを行っています。

ワークライフバランス



えるぼし認定 2つ星



女性の活躍促進に関する状況などが優良な企業に対して与えられる認定です。2022年6月に2つ星に認定されました。

くるみん認定



2023年3月に「次世代育成支援対策推進法」に基づき、子育てサポートに取り組む企業として「くるみん認定」を取得しました。

健康経営優良法人2023



従業員の健康に配慮した取り組みを積極的に行っている企業を顕彰する制度です。2022年度に続き2度目の認定となりました。

MSCIレーティング「A」評価

MSCI
ESG RATINGS



CCC B BB BBB **A** AA AAA

企業のESGにおけるリスクマネジメントの程度を分析し、最上位ランクの「AAA」から最下位ランクの「CCC」まで7段階で評価するものです。2023年1月、「BBB」から「A」評価を獲得いたしました。

MSCI日本株女性活躍指数への組み入れ

2022 CONSTITUENT MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)

時価総額上位700銘柄を対象に、女性管理職比率や新規採用者に占める女性比率など、性別多様性に関する開示情報をもとに優れた企業を選定するものです。当社は、構成銘柄に選定されております。

IRメールマガジンのご紹介

最新情報やニュースリリースなどを、
電子メールにてお知らせするサービスです。
この機会にぜひご登録ください。

[こちら](https://www.prestigein.com/IR/ir_mail_news.html)からご登録いただけます。

(https://www.prestigein.com/IR/ir_mail_news.html)



お問い合わせ

株式会社プレステージ・インターナショナル
グループ経営統括本部 IR・CSR室

TEL : 03-5213-0826

E-mail : ir@prestigein.com

06. 質疑応答

本資料の取り扱いについて

本資料は当社をご理解いただくための情報提供を目的としており、当社への投資勧誘を目的としたものではありません。

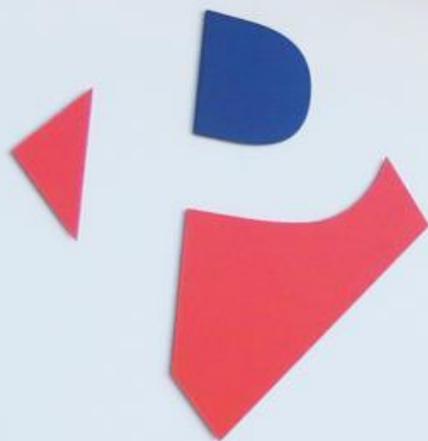
本資料に含まれる将来の予想に関する記述等につきましては、現時点における目標や予測に基づき判断したものであり、確約や保証を与えるものではありません。

将来における当社の業績の数値、結果、パフォーマンス等は、現時点における将来の予想と異なる結果となる可能性がある点をご確認の上、ご利用ください。

本資料に記載された将来の事項は、経済情勢および市場環境や当社グループの関連する業界動向の変化、その他内部・外部要因等により予告なく変更することがあります。

当社グループのIR情報は
[こちら](https://www.prestigein.com/IR/)からご覧いただけます。

(<https://www.prestigein.com/IR/>)



PRESTIGE INTERNATIONAL